

# FOURIN世界汽车统计年鉴 2024

## 全球EV市场未来不确定性增加，积累的潜在替代需求将走向何方

- 收集全球90个国家和地区的汽车数据，分国家、地区和汽车制造商进行分析和比较！
- 介绍全球各国2023年汽车市场及产业趋势、电动汽车(以BEV为中心)相关趋势！
- 刊载2024~2035年各地区市场预测！

● 发刊：2024年12月      规格：A4、407页      售价：12,000元(含税)

2023年全球汽车市场恢复至8,833万辆，同比增长9.9%。尽管存在物价上涨和利率上升等等负面因素，但欧美发达国家产品供应不足的解决成为正增长的主要原因，时隔1年转为增长。与2019年相比(9,209万辆)减少4.1%，逐渐恢复到新冠疫情前的水平。

分国家来看，包括首位中国(同比增长6.1%达2,601万辆)、第2位美国(同比增长12.4%达1,596万辆)、第3位印度(同比增长7.6%达512万辆)在内，前15个国家均超过了上年的销量。特别是俄罗斯(同比增长62.9%至132万辆)，由于俄乌冲突导致欧美日韩系整车厂的生产撤退，2022年市场规模大幅下降出现较小基数，因此销量触底反弹，从上年的19位上升至第13位。在中国制造商开始本土化生产以及从中国进口增加的背景下，市场规模将在数年内再次恢复到冲突前的170万辆以上。

2024年新兴国家需求扩大，预计时隔4年恢复至9,000万辆以上。不过，还存在居高不下的贷款利率、经济前景不稳定、产品价格上涨、中美矛盾导致的供应链重组等负面因素，市场可能在2027年以后才能扩大至超过峰值的2017年(9,621万辆)水平。

本调查报告《世界汽车统计年鉴2024》以全球90个国家和地区为对象，以生产和销售为中心，对汽车相关统计进行了汇总，对2023年全球汽车产业进行了解说，基于劳动年龄人口和拥车率的预测以及市场最新信息，对2024年以后的市场进行展望。

希望本调查报告可以为您的事业带来帮助。顺祝商祺！

### 世界90国·地区 汽车销量的长期推移(2004~2023年)



### 英国

#### BEV占比停滞在16.5%，由于政府扶持各公司纷纷发布投资计划

英国2023年汽车销量同比增长18.3%恢复至230.1万辆。主要原因是面向车队的乘用车销量(同比增长17.9%达到190.3万辆)扩大带动增长。另一方面，BEV在乘用车中的市场份额下降0.1个百分点降至16.5%。汽车产量同比增长16.9%达到102.3万辆，时隔3年再次超过100万辆。出口量同比增长18.4%达到79.1万辆的回升带动了产量增长。

近年来在英国由于ZEV/电池和供应链获得来自政府的开发和生产支持，各公司纷纷发表了ZEV相关投资项目。2023年宝马计划在英国生产BEV车型(下一代MINI Cooper 3门和Aceman)，塔塔汽车宣布设立电池生产基地。两家企业最初考虑在其他国家生产，但在英国政府提供补贴后改变了

计划。此外，2023年11月日宣布追加投资20亿英镑，用于Sunderland工厂的BEV生产和英国第3个工厂的建设。

英国政府正在推进先进制造业计划Advanced Manufacturing Plan和英国首个电池战略(将于2023年11月发布)等，为完善电动汽车供应链开展多项措施。电池战略方面，力争到2030年在全球构建具有竞争力的供应链，投资5,000万英镑用于研发正极/负极和确保重要矿物。

销售方面，ZEV Mandate要求各整车厂销售一定比例ZEV，2024年执行要求规定2024年乘用车的ZEV比例达到22%。根据英国汽车制造商协会SMMT，是可以通

### 详解各国汽车产业现状！！

【近期动向】

<销量> BEV销售占比停滞在16.5%。2023年英国乘用车销量同比增长18.3%恢复至230.1万辆。BEV占乘用车销量比例同比减少0.1个百分点降至16.5%。当量汽车工业协会SMMT的2024年全年销量预测是2024年4月，乘用车194.4万辆(其中BEV 30.3万辆，销量增长5.3%)。2023年9月，宝马宣布追加投资20亿英镑用于Sunderland工厂的BEV生产和英国第3个工厂的建设。

<产量> 2023年9月，宝马宣布追加投资20亿英镑用于Sunderland工厂的BEV生产和英国第3个工厂的建设。

<出口量> 2023年9月，宝马宣布追加投资20亿英镑用于Sunderland工厂的BEV生产和英国第3个工厂的建设。

【近期动向】

投资金额超过40亿英镑。40000辆的产能。计划到2026年开始Jaguar Land Rover新的Model提供电池。未来还将计划建设其他工厂。

为争取政府扶持的电动汽车系统。2023年9月，宝马宣布追加投资20亿英镑用于Sunderland工厂的BEV生产和英国第3个工厂的建设。

2023年9月，宝马宣布追加投资20亿英镑用于Sunderland工厂的BEV生产和英国第3个工厂的建设。

### 越南

#### 受高利率和经济增长放缓等的影响，销量同比下滑2成至40万辆

越南2023年的汽车销量(VAMA发布+HTCV+VinFast)同比下降20.6%至40.4万辆，但仍处于40万辆以上的水平。销量下降的原因包括：2022年历史最高的高基数效应、高利率和经济增长放缓。

从VAMA成员制造商的分车种销量来看，乘用车销量大幅下降46.2%，降至5.8万辆。这是更容易受到价格上涨和经济形势影响的低价汽车购买者的消费活动减少所致。另一方面，SUV、MPV和皮卡的销售量分别同期下降了4~14%。

分品牌来看，现代同比下降17.9%至6.8万辆，排名升至首位。上年排名首位的丰田(同比下降10%)和受VinFast(同比增长52.0%至3.5万辆)的排名从去年的第8位上升到第6位。

分车型来看，马自达在当地生产的CX-5(同比增长32.3%至1.7万辆)表现出色。福特在当地生产的Territory车型同比增长3.0倍至8,096辆。一方面是制造商的降价促销政策发挥作用，另一方面针对国产汽车的上牌费减半政策也助推了部分车型的销量增长。

2024年汽车市场的利好因素包括：政策利率在2024年1月连续第四次会议上保持不变，以及通过增加公共投资创造就业机会。另一方面，汽车优惠政策的缺失和出口下降对经济的影响也令人担忧。

【近期动向】

销量下降20%。2023年越南汽车销量(VAMA发布+HTCV+VinFast)同比下降20.6%至40.4万辆。销量下降的原因包括：2022年历史最高的高基数效应、高利率和经济增长放缓。

分品牌来看，现代同比下降17.9%至6.8万辆，排名升至首位。上年排名首位的丰田(同比下降10%)和受VinFast(同比增长52.0%至3.5万辆)的排名从去年的第8位上升到第6位。

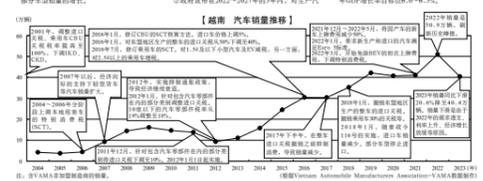
【近期动向】

分品牌来看，现代同比下降17.9%至6.8万辆，排名升至首位。上年排名首位的丰田(同比下降10%)和受VinFast(同比增长52.0%至3.5万辆)的排名从去年的第8位上升到第6位。

分车型来看，马自达在当地生产的CX-5(同比增长32.3%至1.7万辆)表现出色。福特在当地生产的Territory车型同比增长3.0倍至8,096辆。一方面是制造商的降价促销政策发挥作用，另一方面针对国产汽车的上牌费减半政策也助推了部分车型的销量增长。



【英国 汽车产量及出口量推移】



【越南 汽车销量推移】

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电我们公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

### 世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座2103-2104室  
TEL: 010-6053-1292 (营业部)  
FAX: 010-6053-1702 (营业部)  
<http://www.fourin.cn> E-mail: china@fourin.cn

### 订阅申请表

## 世界汽车统计年鉴 2024

【发刊：2024年12月      规格：A4、407页】

售价：12,000元(含国内邮资)

### 北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

公司名称	部门名称
订阅人	职务
地址	邮编
电话	传真
E-mail	
备注	

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座2103-2104室  
TEL: 010-6053-1292      <http://www.fourin.cn>  
FAX: 010-6053-1702      E-mail: china@fourin.cn



特辑 ..... 1
新车需求复苏迟滞但二手车繁荣，潜在新车需求将走向何方..... 2
中国品牌汽车在全球市场的销售不断增长..... 2
◇在俄罗斯的增长推动了在中东欧市场的扩大..... 2
◇分国家·地区中国品牌汽车\*的销售情况..... 10
◇分国家·地区中国系制造商\*的销售情况..... 10

第1章 汽车产业与市场动向 ..... 11
世界汽车销售：增长9.9%至8,833万辆、新兴市场需求扩大..... 16
全球市场预测，2027年有可能刷新历史峰值..... 28
◇新兴市场比例2029年将超过6成..... 29
◇在中国和印度市场的带动下，2030年全球市场规模将扩大至1.05亿辆..... 29
全球汽车产量：由于零部件短缺问题解决，时隔3年超过9,000万辆..... 36

第2章 世界汽车制造商的·生产销售动向 ..... 47
世界各集团销售：丰田连续3年保持1,000万辆以上水平，中资企业增长明显..... 48
◇世界各汽车制造商的生产：丰田集团扩大至接近1,200万辆，
中国比亚迪首次进入前10..... 81
◇世界产能计划：到2028年亚洲和北美产能增强，主要围绕BEV和新兴市场..... 99

第3章 世界电动汽车市场的现状 ..... 111
全球插电式汽车市场2023年增至近1,400万辆..... 112
◇全球插电式汽车(BEV、PHEV、FCEV)销量增长33.3%至1,399.3万辆..... 112
◇分品牌插电式乘用车销售：中国车企销售增长显著..... 113
◇全球EV公共充电桩：增长45%至386.9万台，其中快速充电桩比例扩大至36%..... 114

第4章 北美 ..... 121
北美综述：销量同比增长13%恢复至1,924万辆，产量接近新冠前水平..... 124
美国：库存短缺问题得到解决，销量同比增长12%恢复到1,596万辆..... 126
加拿大：产销量均实现两位数增长，含电池在内的电动汽车相关投资持续增加..... 135
墨西哥：销量同比增长25%超过疫情前水平，中国品牌占比增至近1成..... 142
波多黎各：销量同比增长4%至12.9万辆，电动汽车充电基础设施建设全面展开..... 150

第5章 南美 ..... 151
南美综述：销量增长1.8%达372万辆，产量增长0.3%恢复至304万辆..... 152

巴西：销量2年来首次增长，比亚迪将于2024年启动本地生产..... 154
阿根廷：产销量实现两位数增长，但经济持续动荡，政府更迭导致政策巨变..... 158
哥伦比亚：销量下滑至18.7万辆，低于新冠时期水平，通用决定退出生产事业..... 160
厄瓜多尔：销量虽下降1.3%，但仍保持高位；与中国的FTA生效做准备..... 163
智利：在国内经济不稳定的背景下，销量下滑26%至33万辆，丰田跃居首位..... 165
秘鲁：销量连续3年增长，中国系的市场份额超过23%..... 167
乌拉圭：销量自2013年以来首超60万辆，中国系占比超10%..... 169
玻利维亚：销量恢复至5万辆以上，实现两位数增长，中国系份额扩大至29%..... 171
巴拉圭：销量虽两位数下滑但仍保持高位，公交车/出租车将加快BEV转型..... 172

第6章 西欧 ..... 175
西欧综述：2023年产销量均增长约10%，保持在疫情前的80%水平..... 176
德国：产销量均保持增长趋势，预测补贴结束后BEV销量放缓..... 178
英国：BEV占比停滞在16.5%，由于政府扶持各公司纷纷发布投资计划..... 184
意大利：产销量均增长两位数，政府扶持下市场扩大，BEV比例保持在4.2%..... 191
法国：由于供给不足等问题得到解决，销量增长14.6%达到221万辆..... 197
西班牙：销量增长18%达到113万辆，政府支持电池/BEV相关产业投资..... 203
比利时：公司用车需求扩大拉动销量增长29%，奥迪正在探讨关闭工厂..... 209
荷兰：时隔3年销量达到46万辆，BEV比例首次超过3成..... 213
奥地利：时隔1年销量再次增长，由于经济低迷仅为疫情前的7成水平..... 211
瑞典：时隔1年销量再次增长但仍处于低水平，沃尔沃汽车停产柴油车..... 216
希腊：销量超过疫情前呈现两位数增长，导入LEZ(低排放区)等环保政策..... 218
葡萄牙：销量呈两位数增长，产量超过30万辆达到历史第3高水准..... 220
爱尔兰：BEV车型销量超过2万辆，今后购置补贴减少将可能影响销量..... 223
丹麦：解决供应短缺问题后销量增长13%，特斯拉销量跃居榜首..... 225
芬兰：时隔1年销量恢复增长但仍处于低水平，PEV份额首次超过5成..... 227
卢森堡：销量增长两位数达到5.7万辆，BEV补贴政策推动市场复苏..... 229
列支敦士登：连续4年销量低于2,000辆，电动汽车比例首次超过5成..... 231
瑞士：连续4年销量低于30万辆但市场呈现复苏趋势，电动汽车比例扩大..... 232
挪威：受BEV购置补贴减少的影响，销量减少2成降至16万辆..... 234
冰岛：销量增长8%恢复至2万辆，BEV车型增长6成带动市场复苏..... 236

第7章 中东欧 ..... 239
中东欧综述：市中东欧综述：市场时隔1年恢复至400万辆，产量增长14%达到650万辆..... 240
波兰：产量时隔3年恢复至60万辆，商用车产量占整体的5成以上..... 242

匈牙利：销量与上年持平，乘用车产量自2016年以来首超50万辆..... 244
捷克：产销均实现两位数增长，产量2024年有可能创历史新高..... 247
斯洛伐克：销量增长13%达到10.2万辆，产量为112万辆创新高..... 249
罗马尼亚：因报废置换支持政策，销量两位数增长，产量连续2年创历史新高..... 251
斯洛文尼亚：销量虽增长6%，但市场规模仅为新冠前7成水平..... 253
保加利亚：销量增长28%，乘用车以欧盟最高增长率超过新冠疫情前水平..... 255
塞浦路斯：销量增长23%达到1.7万辆，恢复至新冠疫情前的水平..... 256
爱沙尼亚：销量实现两位数增长，超过新冠疫情前的水平，PEV比率首超1成..... 258
拉脱维亚：销量增长9.5%，恢复至2.8万辆，BEV比率扩大至6.3%..... 260
立陶宛：销量增7%达4.2万辆，时隔3年实现正增长，当务之急是修复道路..... 262
克罗地亚：销量增长28.6%达到5.7万辆，时隔1年重启EV购置补贴..... 264
塞尔维亚：销量增长6%达3万辆，但产量因Stellantis翻新工厂减少96%..... 265
越南语：乘用车·商用车销量均实现两位数增长，创近10年新高..... 266
北马其顿：销量增长7.9%达到5,307辆，制造方面期待EV相关投资..... 267
摩尔多瓦：销量连续3年实现两位数增长，SUV受欢迎支撑市场扩大..... 268
乌克兰：销量增长6成，但连续2年跌破10万辆，受战争影响，混乱将持续..... 269
白俄罗斯：产销两旺，力图通过中国系的支持培育产业，加快BEV生产准备..... 271
俄罗斯：销量增6成恢复至132万辆，产量增2成达74万辆..... 273
土耳其：销量增5成创历史新高，2024年因利率上调增幅将放缓..... 277

第8章 亚洲 ..... 281
亚洲综述：在印度和中国等地区强劲的拉动下，4年来首次恢复到4,000万辆..... 282
日本：恢复采购使新车供应需求得到满足，产销量均实现两位数增长..... 284
中国台湾地区：销量首次突破3,000万辆，出口量超过500万辆，成为全球第一大出口国..... 296
中国内地：销量同比增长11%至48万辆，仅次于2005年，产量同比增长9%..... 318
韩国：销量同比增长3%至174万辆，产量同比增长13%，时隔4年首破400万辆..... 323
泰国：因购买意愿放缓市场缩小8.7%至78万辆，产量下降2.6%至184万辆..... 330
印度尼西亚：汽车销量同比减少4%降至101万辆，产量同比减少5%降至140万辆..... 335
马来西亚：产销均实现同比2位数增长，销量近80万辆创历史新高..... 342
菲律宾：销量同比增长21%至44万辆，消费扩大拉动下占比首次超过40万辆..... 346
新加坡：汽车销量同比下降10%至3.8万辆，电动汽车的占比首次超过50%..... 348
越南：受高利率和经济增长放缓等的影响，销量同比下滑2成至40万辆..... 350
老挝：销量连增3年，出租车需求等带动BEV占比超1成..... 352
印度：经济向好的背景下SUV销量持续扩大，汽车市场首次突破500万辆..... 353
巴基斯坦：销量降6成，2003年以来首次跌破10万辆..... 359

乌兹别克斯坦：产量同比增长25%至43万辆刷新历史峰值，比亚迪开始生产BEV..... 361
哈萨克斯坦：产销均同比增长超3成刷新历史峰值，生产品牌趋于多样化..... 362

第9章 大洋洲 ..... 373
大洋洲综述：汽车销量同比增长9.6%增至137万辆，超新冠疫情前水平，达历史峰值..... 366
澳大利亚：销量同比增长13%至122万辆、创历史新高，中国进口增长5成..... 368
新西兰：销量减少1成至15万辆，仍保持较高水平，电动汽车增长两位数..... 371

第10章 非洲 ..... 369
非洲综述：销量三年来首次跌破90万辆，产量增长14.5%达到117万辆..... 374
南非：销量同比增长0.5%至53万辆，产量和出口刷新历史峰值..... 376
埃及：销量自2004年以来首次跌破10万辆，OEM加强生产投资..... 381
摩洛哥：销量与上一年持平，为16.2万辆，产量连续2年创历史新高..... 382
阿及利亚：销量较疫情水平下降90%，政策引导下车企积极筹备本地化生产..... 384
突尼斯：销量增长0.6%至5.6万辆，旨在吸引外来投资支撑市场出口..... 385
毛里求斯：销量增长16%，达到1.4万辆的历史新高，铃木连续第2年领跑..... 386

第11章 中东 ..... 387
中东综述：销量同比增长9%增至282万辆，不及历史峰值的2015年左右水平..... 388
伊朗：产量同比增长12%至119万辆，加强与中国的EV产销合作..... 390
沙特阿拉伯：销量8年来首次超过75万辆，国内首家整车生产基地投产..... 391
阿联酋：销量增长25%、为峰值的6成水平，为摆脱石油依赖关注氢能生产..... 392
科威特：销量连续3年增长、达峰值的9成，政治动荡仍是隐忧..... 393
以色列：销售28万辆与上年持平，中国系市场份额扩大至16%..... 394
黎巴嫩：汽车市场减少5%至2.3万辆，系统空缺席导致政治经济持续混乱..... 396
约旦：销量减少5%至3.5万辆，税收优惠等背景下BEV进口扩大..... 397
阿曼：销量减少14%至5.6万辆，2024年本土制造商投放BEV..... 398
卡塔尔：销量减少两位数但超过新冠前水平，受上年世界杯需求提前释放的影响..... 399
巴林：销售两年来首增仍保持在3万辆规模，比亚迪进入该市场..... 400

卷末 主要国家的汽车工业协会对产量和销量中的车种分类概要 ..... 401
销量分类 ..... 402
产量分类 ..... 404
附表 ..... 405

样本页

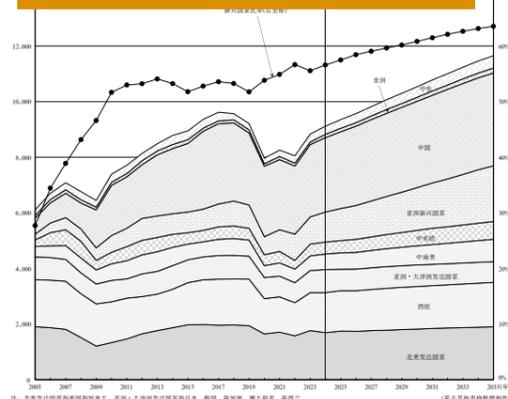
第1章 汽车产业与市场动向

全球市场预测，2027年有可能刷新历史峰值

2023年全球汽车市场同比增长9.9%达8,833.0万辆。从受新冠疫情影响低迷的2020~2022年8,000万辆左右，正在向新冠疫情前的2019年水平(9,209.2万辆)持续复苏。FOURIN预测，2024年将超过9,000万辆，2025年将超过9,340万辆，2026年将扩大到9,500万辆规模。如果全球市场环境没有大的变化，2027年以后市场可能会扩大到超过2017年峰值(9,620.5万辆)的水平。

2024年以后全球市场扩大的关键在于亚洲新兴市场、中东和南中美各国的复苏和增长。2024年1月，埃及、埃塞俄比亚、伊朗、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国(UAE)共5个国家加入金砖国家(巴西、俄罗斯、印度、中国、南非)，形成10国体制。除了加强在国际社会的政治影响力之外，虽然也有促进各国市场增长的原动力和契机因素，但包括国内的政治环境、背景、经济情况在内的，各国的合作还有很多领域还是未知数。虽然不确定因素突出，但也不能排除拉动全球汽车市场扩大的可能性。

预测 2024 ~ 2035 年主要国家和地区的市场规模！



【世界 分国家/地区汽车产量前40位国家及地区排名(2019~2023年)】

Table with 10 columns: 国家/地区 (Country/Region), 2019年产量 (2019 Sales), 2020年产量 (2020 Sales), 2021年产量 (2021 Sales), 2022年产量 (2022 Sales), 2023年产量 (2023 Sales), 同比增长率 (YOY Growth), 2023年产量占比 (2023 Share), 2023年产量占比(%) (2023 Share %). Rows include China, India, USA, Germany, etc.

注：上述表格各车种数据统计口径，存在有差异，与按品牌统计得出的数据存在出入。 (根据各汽车协会提供)

刊载世界 90 国·地区的分国家分车种汽车销量 (2019 ~ 2023 年)！！

Table with 10 columns: 年 (Year), 乘用车 (Passenger), 商用车 (Commercial), 总计 (Total), 乘用车占比 (Passenger %), 商用车占比 (Commercial %), 总计占比 (Total %), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial). Rows include 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.

【世界49国·地区 分地区汽车产量(2004~2023年)】

Table with 10 columns: 年 (Year), 北美 (North America), 欧洲 (Europe), 亚洲 (Asia), 大洋洲 (Oceania), 非洲 (Africa), 南美 (South America), 其他 (Others), 总计 (Total), 同比增长率 (YOY Growth), 2023年产量占比 (2023 Share). Rows include 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.

第1章 汽车产业与市场动向

【世界49国·地区 分地区分国家汽车产量(2019~2023年)】

Table with 10 columns: 地区 (Region), 国家/地区 (Country/Region), 2019年产量 (2019 Sales), 2020年产量 (2020 Sales), 2021年产量 (2021 Sales), 2022年产量 (2022 Sales), 2023年产量 (2023 Sales), 同比增长率 (YOY Growth), 2023年产量占比 (2023 Share), 2023年产量占比(%) (2023 Share %). Rows include 北美 (North America), 欧洲 (Europe), 亚洲 (Asia), etc.

注：上述表格各车种数据统计口径，存在有差异，与按品牌统计得出的数据存在出入。 (根据各汽车协会提供)

刊载世界 90 国·地区的分国家分车种汽车销量 (2019 ~ 2023 年)！！

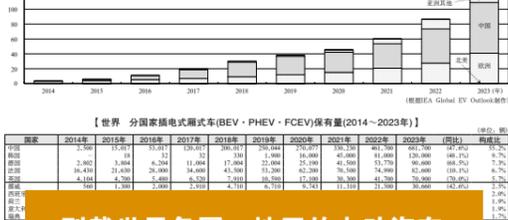
Table with 10 columns: 国家/地区 (Country/Region), 乘用车 (Passenger), 商用车 (Commercial), 总计 (Total), 乘用车占比 (Passenger %), 商用车占比 (Commercial %), 总计占比 (Total %), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial), 乘用车/商用车 (Passenger/Commercial). Rows include 中国 (China), 美国 (USA), etc.

【世界 分国家插电式乘用车保有量推移(BEV+PHEV+FCEV, 2014~2023年)】



第3章 世界电动汽车市场的现状

【世界 分地区插电式乘用车保有量推移(BEV+PHEV+FCEV, 2014~2023年)】



刊载世界各国·地区的电动汽车保有量！！

【世界 分地区插电式乘用车保有量推移(BEV+PHEV+FCEV, 2014~2023年)】



【世界 分国家插电式乘用车保有量推移(BEV+PHEV+FCEV, 2014~2023年)】

Table with 10 columns: 国家 (Country), 2014年 (2014), 2015年 (2015), 2016年 (2016), 2017年 (2017), 2018年 (2018), 2019年 (2019), 2020年 (2020), 2021年 (2021), 2022年 (2022), 2023年 (2023), 同比增长率 (YOY Growth), 2023年产量占比 (2023 Share), 2023年产量占比(%) (2023 Share %). Rows include 中国 (China), 欧洲 (Europe), 北美 (North America), etc.