

【新兴BEV制造商的商用车事业战略及动向】

< Tesla(商用车事业) >

在2016年7月发布的Tesla Master Plan Part 2中,特斯拉宣布进军商用车市场。2019年11月发布了皮卡投放计划,但截至2022年11月全部尚未正式投放。

▽产品概要

2019年11月发布了皮卡车型Cybertruck,并同月开始接受订单。
- 单电机版本售价3.99万美元,双电机版本售价4.99万美元,三电机版本售价6.99万美元(均配备Autopilot)。



详细介绍欧美新兴BEV制造商的事业战略及动向!

2017年11月发布中置BEV商用车Semi,并开始接受订单。



- 提供不同电池容量的两个版本,售价分别为15万美元和18万美元。

车型。

- 2022年5月,停止接受来自北美3国以外的订单,其原因在于,交付完成截至5月的订单可能需要3年时间。

虽然Semi的上市时间尚未公布,但Musk于2022年10月透露,计划在同年12月1日之前向百事公司(Pepsi)交付,并在12月2日举办了交付仪式,百事公司共订购了100辆。《通胀削减法案》规定对重型货车提供最高4万美元/辆的税收减免,据悉由此特斯拉开始生产Semi,此前由于电池供应不足,计划2023年左右开始生产。
- 除上述2款车型外,还有可能于2024年推出大型厢式车。

< Rivian Automotive >

2009年在美国密歇根州Plymouth成立的BEV货车制造商。2020年6月,迁至加利福尼亚州Irvine,使用原三菱汽车的Normal工厂(2017年收购)作为生产基地。

▽产品概要

截至2022年,Rivian推出了电动皮卡R1T和SUV R1S,两款车型的续航里程为300英里(480km)。

R1T在2018年的洛杉矶车展上首次亮相,并宣布2020年7月开始在Normal工厂试生产,2021年6月开始上市销售。

- 原计划2020年底向市场投放,受疫情影响推迟。

- 美国销售目标为5万辆/年。



申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时,敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 (营业部)

FAX: 010-6053-1702 (营业部)

http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

世界商用车制造商年鉴2023

● 发刊: 2023年4月 ● 规格: A4 224页

价格: 12,000元(含国内邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称 部门名称

订阅人 职务

地址 邮编

电话 传真

E-mail

备注

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292

http://www.fourin.cn

FAX: 010-6053-1702

E-mail: china@fourin.cn



世界商用车制造商年鉴2023

~ 全面开展实现碳中和运输相关的措施 ~

- ◆ 聚焦小型商用车的MaaS、中大型商用车的电动化、各公司的碳中和战略等最新行业趋势!
- ◆ 囊括全球30多家商用车制造商的业绩、生产计划、事业基地、最新动向等!
- ◆ 收录特斯拉、Rivian等新兴电动汽车制造商的商用车事业动向!

● 发刊: 2023年4月

● 规格: A4 224页

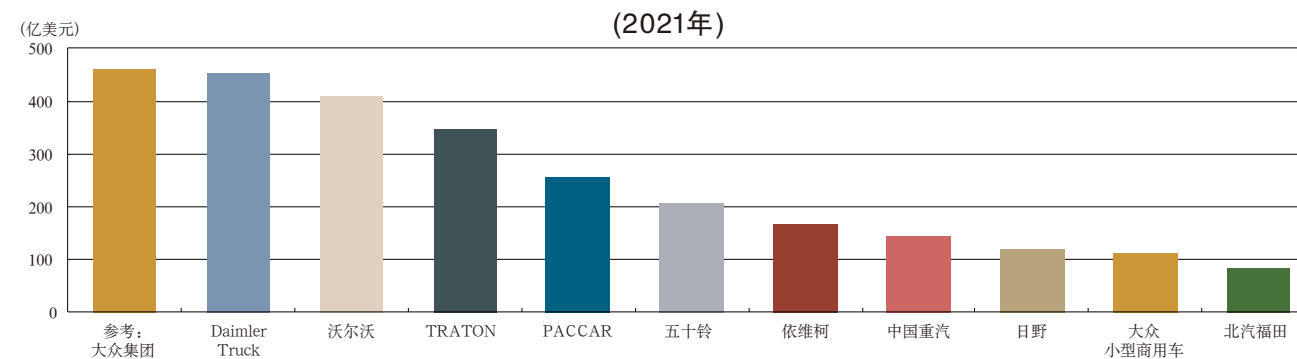
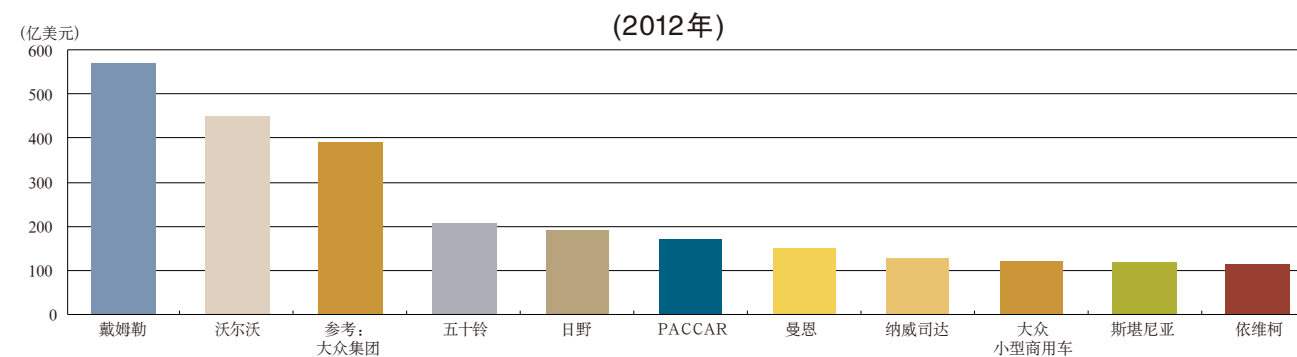
● 价格: 12,000元(含国内邮费)

全球商用车市场在2022年表现低迷,但中长期内预计将继续扩大,不过各大商用车制造商的经营环境和相互之间的竞争关系自2010年代中期以来发生了重大变化。新兴国家制造商凭借巨大的本国市场实现增长,在BEV领域处于领先地位的中国制造商等正在积极进军发达国家市场。各商用车制造商,特别是发达国家制造商,为了保持在全球市场的地位,必须在保持与确保利润和提高企业价值相匹配的适当规模的同时,在随着电动化和数字化发展而商业模式发生重大变化的商业环境下,准确把握客户需求并取得成果。此外,对于实现脱碳社会这一全球性社会问题,必须积极致力于碳中和。

《世界商用车制造商年鉴2023》聚焦小型商用车的MaaS、中大型商用车的电动化、以及碳中和战略等最新行业趋势,特辑包括中大型商用车市场预测和电动化现状及问题,以及各企业的碳中和战略、电动化和自动驾驶措施、合作战略的对比分析。本报告通过产品、产量、销量、售后服务战略等整体总结了包括电动汽车初创企业在内的全球主要商用车制造商的事业战略。

由衷希望本报告能为贵公司发展业务助一臂之力。

全球商用车制造商 营业收入前10位对比(2012/2021年)



注: 按照各年/年度汇率换算成美元进行对比。大众集团包括曼恩、斯堪尼亚、VWCO、大众小型商用车。采用当年当时公司名称。

(FOURIN制作)

